

CENTURY 21SM

CENTURY 21

ВЛИЯНИЕ БРЕНДА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

Игорь Бабкин,
коммерческий директор CENTURY 21 Россия

СИЛА БРЕНДА

- привлечение клиентов
- привлечение кадров
- личный бренд

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

- гарантированный опыт
- консолидация самых эффективных практик развитых рынков
- доверие клиентов
- безопасность
- высокий уровень сервисов и обслуживания

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КАДРОВ

- работа под международным брендом = престиж и значимость
- единые стандарты и технологии обучения
- мотивационные программы
- стабильность

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

- бренд агентства = личный бренд
- возможность выхода на международные рынки

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ